

nuestros objetivos



La actividad del productor asesor de seguros se desarrolla en un mercado cada vez más competitivo y exigente. Al cambiar los hábitos de los consumidores y desarrollarse los servicios virtuales, los métodos de contacto con la cartera de clientes deben repensarse y acompañar las nuevas tendencias.

CONTACTO-ASEGURADO propone un conjunto de servicios que tiene como fin construir y fortalecer los vínculos existentes entre asegurados y/o asegurables con los asesores y las aseguradoras, utilizando técnicas acordes al cambio de paradigma.

Servicio principal

Edición de un Boletín informativo electrónico mensual, que el PAS podrá remitir tanto a sus clientes reales como potenciales.

Características

- Medio digital. Posibilidad de envío por correo electrónico, publicar en la web o imprimir para entrega personal.
- Personalizado con logo y matrícula del productor-asesor.
- Noticias elaboradas por especialistas.
- Textos breves y comprensibles para el asegurado.
- El productor puede agregar su propio mensaje personal.
- Nuestros diseñadores dan formato profesional al material.
- El productor recibe la copia definitiva para reenviar a sus clientes.
- Los mails de los clientes son administrados por el productor.
- Herramienta de envío de mails (gratuita hasta 1.000 correos mensuales) con estadísticas de lecturas.

CONTACTO ASEGURADO
...entre usted y su asesor

AVAL
PRODUCTORES ASESORES DE SEGUROS
Alberdi 225 Tucumán, Argentina PRX 54 (081) 430-0073
www.aval.com.ar

JUNIO 2012

En esta edición de contacto-asegurado

- **¿Porqué me golpeas con el casco?**
Alertamos sobre una nueva modalidad delictiva.
- **Nada es absoluto y todo es relativo**
Abordamos conceptos de primer riesgo absoluto y primer riesgo relativo.

¿Porqué me golpeas con el casco?
Alertamos sobre una nueva modalidad delictiva

Al propio tiempo aparece otro motociclista "en auxilio" del colega "lesionado". Paso siguiente, la demanda de una tarta de dinero, para evitar la denuncia policial y los perjuicios consiguientes para el automovilista. Arreglo rápido in situ, y la sensación de que uno podría haber terminado en una comisaría y...etc.etc. Gran silencio. Redondeando el relato: se trata de una estrategia novedosa, similar a la de los famosos "rompehuecos" los indigentes que eran contratados para arrastrar al para de un auto que circulaba a marcha lenta y a partir de allí generar un reclamo económico. Para el caso de que usted tenga la designación de ser elegido por estos delincuentes, por cierto los podemos aportar alguna solución magistral. A falta de ella, hemos considerado oportuno comentar este episodio para que, ya prevenido, quedés -en el caso- pueda reaccionar de manera tal de evitar el topetazo que maliciosamente le están proponiendo. Que así sea!

El caso de situación a pleno día, un automovilista maneja un auto de alta gama, transitando normalmente, por un barrio tranquilo y en calle de poco tránsito. Sorpresivamente, junto a su ventanilla izquierda aparece una motociclista, casco en mano, girando y gestico-

lando. El automovilista, "sin entender nada" porque no había tenido ningún incidente previo, analiza la marcha. De inmediato, la mujer empieza a golpear el vidrio con el casco, sorprendentemente acelera y le choca la moto de manera tal que el automovilista no puede estar emborachado levemente.

Temas tratados (a título orientativo)

- Particularidades de coberturas.
- Ampliaciones de coberturas.
- Anuncios de nuevos productos.
- Recordar obligaciones y requisitos.
- Resaltar criterios jurisprudenciales "tipo".
- La institución aseguradora y el contrato.

Beneficios del Boletín

- Informar y asesorar.
- Elevar la cultura aseguradora.
- Comunicar productos y servicios
- Poner en valor el rol de asesor.
- Descubrir necesidades de aseguramiento.
- Aumentar la interacción entre asesorado y asesor.
- Documentar recomendaciones y advertencias.
- Fidelizar

CONTACTO ASEGURADO
...entre usted y su asesor

Personal Brokers
Tel: (011) 4843-2803
www.personalbrokers.com.ar

Un uso no deseado para su celular, pero...
...Inesperadamente ante su silencio.

Esperamos que nunca llegue a usted, pero una obligación es advertirle sobre un uso de su celular que no es deseado y con el que usted debe tener cuidado. Este uso es el de los celulares para recibir mensajes de texto que no son deseados y que pueden ser utilizados para fines no autorizados. Este uso es el de los celulares para recibir mensajes de texto que no son deseados y que pueden ser utilizados para fines no autorizados. Este uso es el de los celulares para recibir mensajes de texto que no son deseados y que pueden ser utilizados para fines no autorizados.

En esta edición de contacto-asegurado

- Un uso no deseado para su celular, pero... la obtención de fotos de los sinistros.
- En algunos casos, el ahorro puede no ser tal. Diferencias entre "RC obligatoria" y "RC voluntaria".
- Diferencia entre tener seguro y estar bien asegurado. Qué pasa si usted asegura "hacerlo obligo".

Plataforma de marketing

Además del Boletín, contacto-asegurado suministra una plataforma web de mail-marketing que permite administrar en forma privada las listas de destinatarios, realizar los envíos de correos y, tal vez lo más importante, ver las estadísticas de lecturas para que pueda conocer con precisión el impacto entre los lectores.